

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Occidente



Sabanalarga

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal.....	17
3. Competitividad.....	18
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	18
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	26
Glosario.....	29
Bibliografía	32

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Sabanalarga. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Sabanalarga y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad, muestra qué tan competitivo es Sabanalarga frente a otros municipios e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo y agro. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Sabanalarga, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal, productiva, laboral, competitiva y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Sabanalarga hace parte del Occidente antioqueño y presenta una economía de baja escala, con un PIB cercano a \$155 mil millones en 2024, equivalente al 2,1 % del PIB subregional. Su estructura productiva se concentra principalmente en administración pública, salud y educación, seguida del sector agropecuario y del comercio y servicios, que en conjunto representan cerca del 61,3 % de la producción local. En el ámbito rural predomina el café, mientras que el tejido empresarial está conformado principalmente por microempresas enfocadas en comercio y servicios. No obstante, el municipio enfrenta retos en competitividad, diversificación productiva, formalización e innovación, que limitan su desarrollo económico.

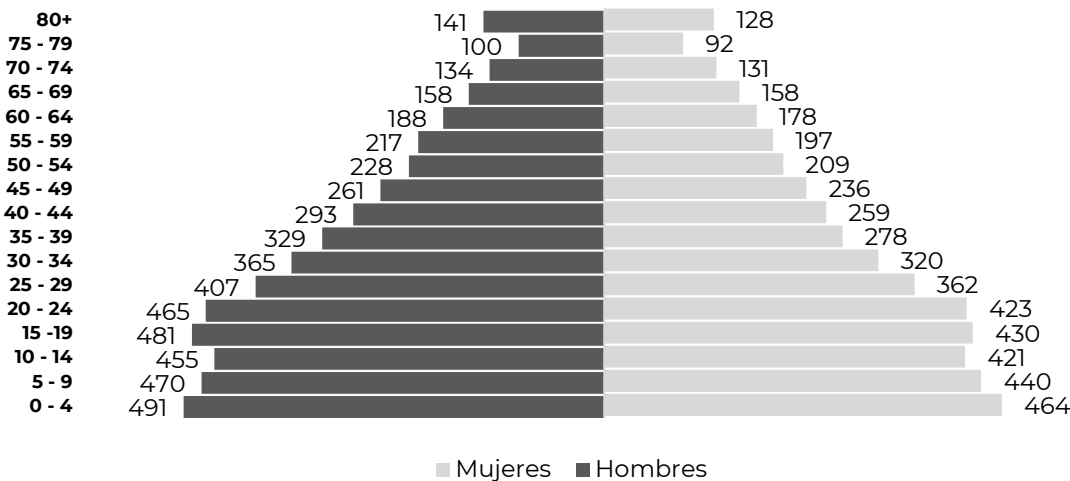
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, el Ministerio de Educación, la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales – UGPP y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 orientadas al medio ambiente y la economía comunitaria sostenible, así como a la infraestructura pública comunitaria como habilitadora de conectividad, turismo y competitividad territorial. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local, la diversificación productiva, el emprendimiento, el turismo y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

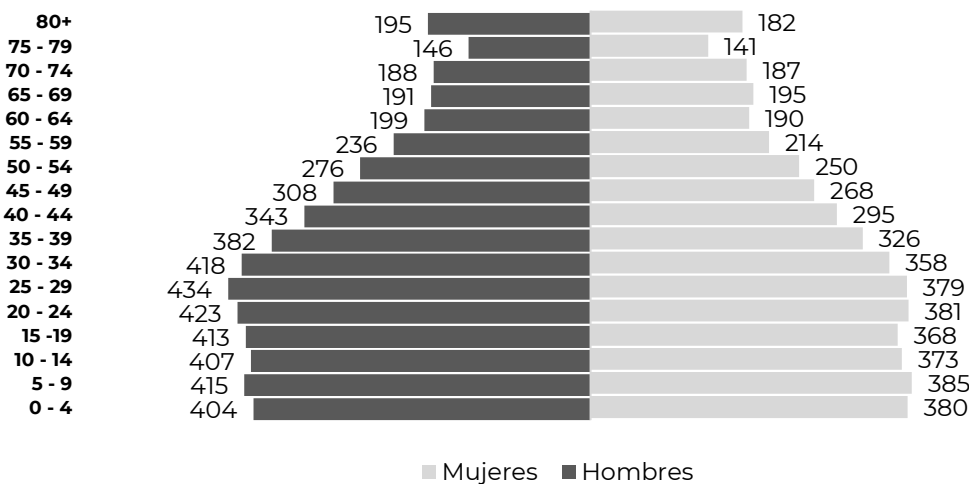
El municipio de Sabanalarga cuenta con una población estimada de 9.909 habitantes (DANE 2025), en la que prima un mayor número de hombres, dado que estos representan 52,3 % del total poblacional (**Gráfica 1**). El municipio refleja moderadas tasas de natalidad, que traen como impacto una disminución del relevo generacional y un proceso de envejecimiento poblacional; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

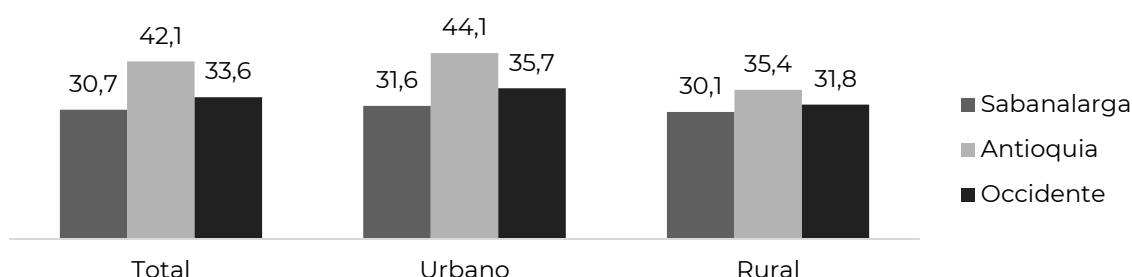


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Sabanalarga en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias subregional y departamental. En el puntaje total, el municipio alcanza 30,7 puntos, el Occidente 33,6, mientras que Antioquia alcanza 42,1 puntos; en la zona urbana la brecha se amplía aún más. Lo anterior evidencia mayores rezagos en el municipio en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas y salud (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

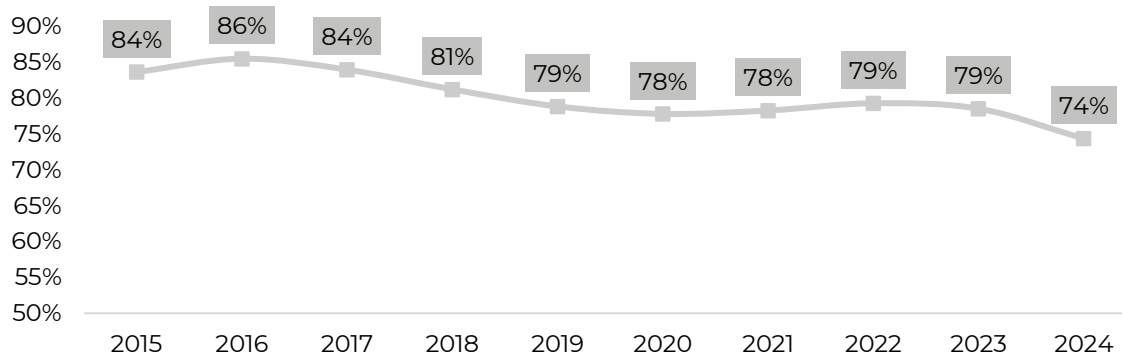


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura educativa neta en Sabanalarga evidencia un proceso de reducción durante la última década, pese a que entre 2019 y 2023 se mantuvo relativamente estable; para inicios del periodo, la cobertura era de 84 % pero para 2024 disminuyó diez puntos porcentuales (p.p.), ubicándose como la más baja de los últimos años (**Gráfica 4**). Lo anterior está acompañado de un comportamiento volátil de la deserción escolar, si bien el promedio del indicador es 4,18 %, para el año 2024 este se ubica en una de las cifras más bajas alcanzadas por el municipio (0,6 %) (**Gráfica 5**).

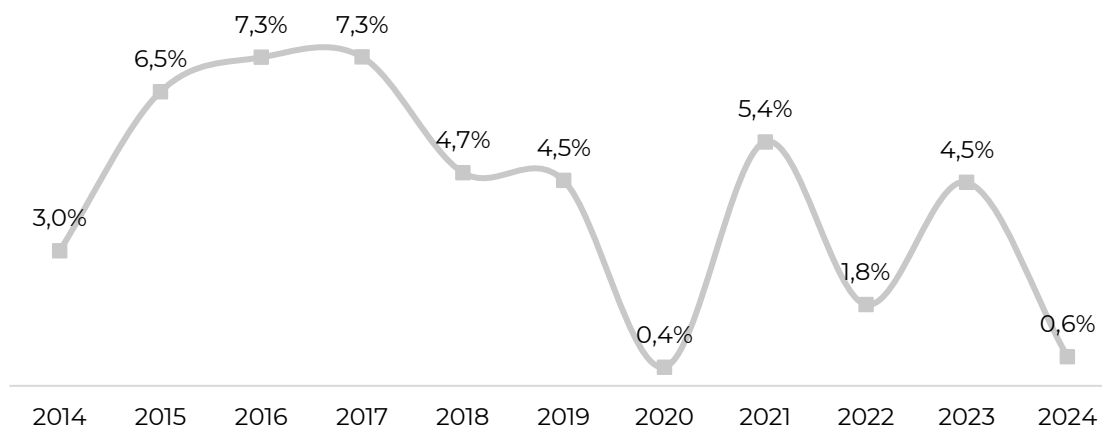
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



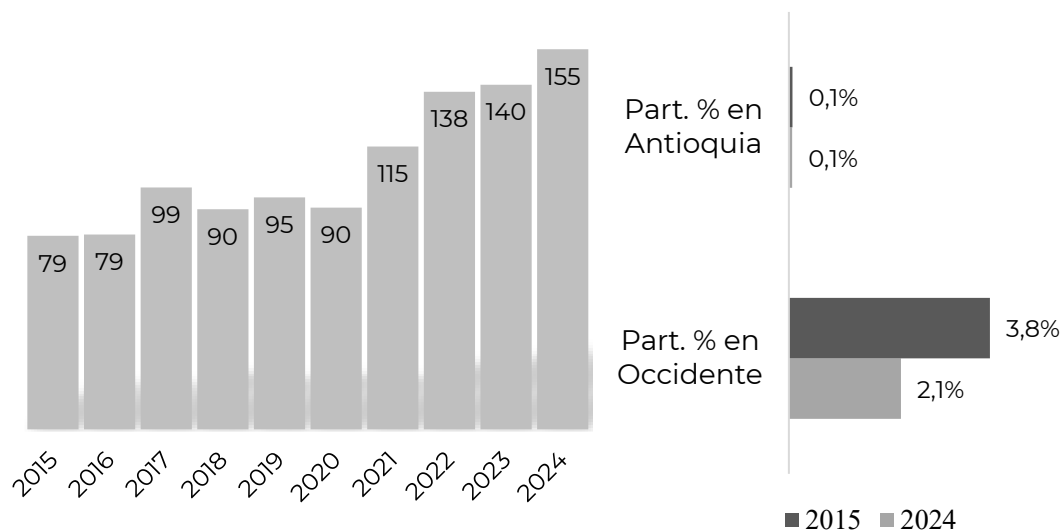
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Sabanalarga ascendía a cerca de \$ 155 mil millones en 2024, alrededor del 2,1 % del PIB del Occidente y 0,1 % del producto del departamento (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como la séptima economía más pequeña dentro de la subregión y lo ubica en el puesto 104° (entre 125) en Antioquia.

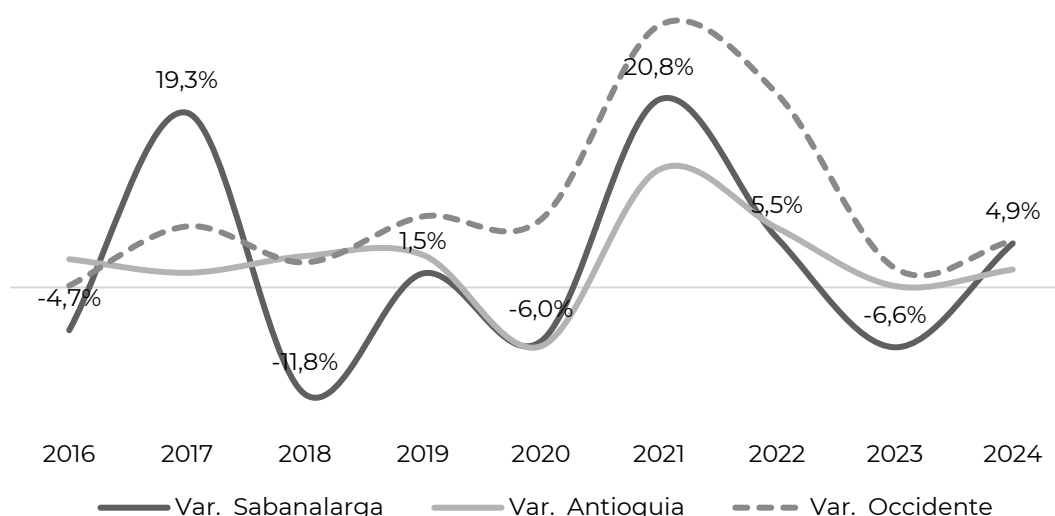
Gráfica 6. PIB Sabanalarga (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El PIB de Sabanalarga, durante el periodo 2016 a 2024, muestra un comportamiento similar al registrado por la economía de la subregión y del departamento, especialmente desde 2020 en adelante. Si se compara el comportamiento de todo el periodo, el crecimiento compuesto por año de la economía del municipio es de un 2,0 %, inferior al registrado por el departamento con 2,9 % y del crecimiento de la economía subregional (8,8 %) (**Gráfica 7**).

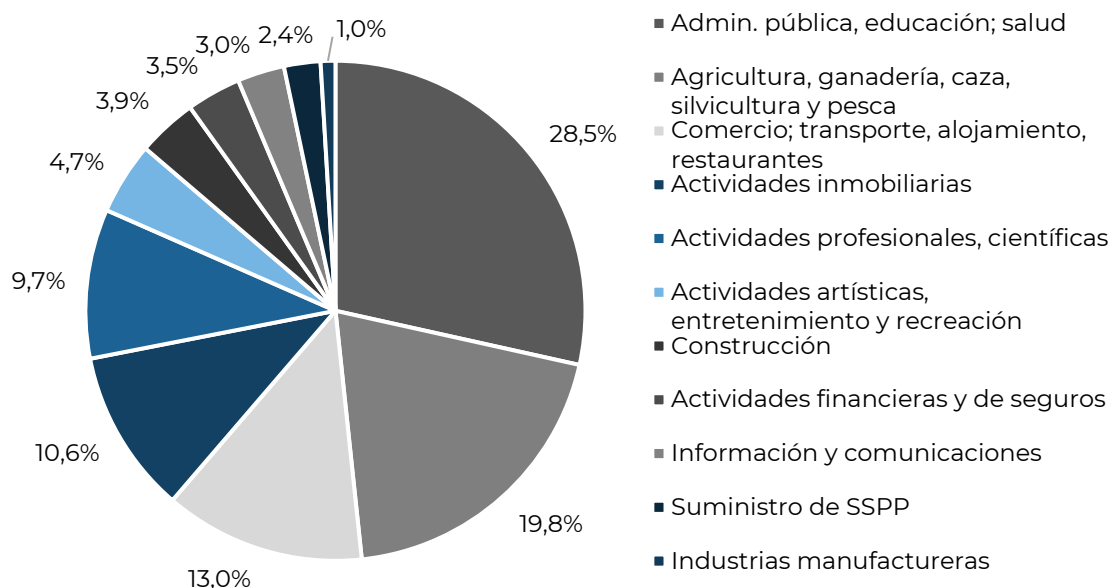
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Sabanalarga vs. Occidente y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado revela que a 2024 la economía de Sabanalarga depende principalmente de tres bloques de sectores: la administración pública, salud y educación, seguido por agropecuario, y finalmente por el sector comprendido por comercio, transporte, alojamiento y restaurantes, los cuales concentran 61,3 % de la producción local (**Gráfica 8**). Otros sectores relevantes son las actividades profesionales y las actividades inmobiliarias.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Sabanalarga, 2024



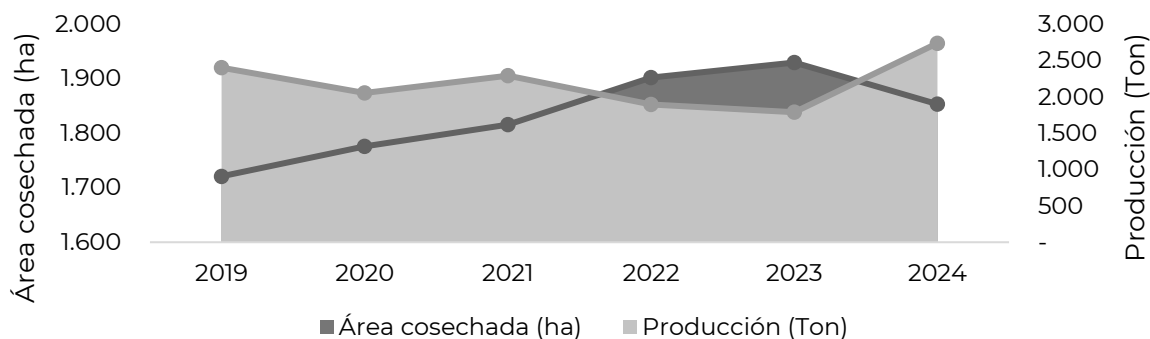
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Sabanalarga es el octavo municipio del Occidente con mayor área cosechada y el séptimo con menor producción agrícola, dadas sus participaciones de 6,2 % y 3,0 %. Entre 2019 y 2024, el uso del suelo agrícola en el municipio se ha incrementado, con una variación compuesta de 1,2 %; mientras la producción crece al 2,2 % (**Gráfica 9**). En términos de área no se evidencian cambios de composición, el café continúa siendo el principal cultivo con una representación del 75,1 % (**Tabla 1**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.185	1.261	1.317	1.383	1.443	1.393
Frijol	205	233	237	243	218	200
Maíz	147	165	165	180	172	150
Plátano	57	55	55	45	45	44
Banano	0	0	2	12	13	23
Aguacate	76	18	18	20	20	20
Caña	38	36	15	15	15	15
Limón	0	0	2	2	2	5
Cacao	2	2	2	2	2	2
Tomate	0	0	0	0	0	2
Lulo	9	5	3	0	0	0
Maracuyá	2	1	0	0	0	0
Total	1.721	1.776	1.816	1.902	1.930	1.854

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

La producción agrícola se caracteriza principalmente por la participación de café, dado que concentra 75,5 % del volumen nivel municipal. Comparando el comportamiento de la producción agrícola durante los últimos seis años, se encuentra que mientras los volúmenes de producción de frijol, maíz y aguacate se han reducido en un 22,2 %, 15,8 % y 55,1 % respectivamente, el café ha crecido un 32,9%, mientras el plátano ha permanecido estable (**Tabla 2**).

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.556	1.530	1.435	1.250	1.149	2.069
Plátano	171	165	275	180	180	176
Frijol	180	88	304	170	153	140
Maíz	143	107	119	118	128	120
Aguacate	198	54	104	89	89	89
Banano	0	0	6	36	39	69
Caña	72	68	30	45	45	45
Tomate	0	0	0	0	0	16
Limón	0	0	6	6	6	15
Cacao	1	1	1	2	2	2
Lulo	72	40	15	0	0	0
Maracuyá	10	5	0	0	0	0
Total	2.403	2.057	2.295	1.896	1.790	2.740

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

Sabanalarga no destaca especialmente por la producción pecuaria y la cantidad de animales, especialmente de porcinos y aves traspatio esta relacionada con economía campesina tradicional (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en el Occidente, Sabanalarga tiene una vocación reducida en comparación con otros municipios de la subregión, orientada a la cría de aves de traspatio, equinos y bovinos (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	767	669	3.565	0
2020	919	698	3.649	282
2021	998	698	3.573	280
2022	998	460	3.741	214
2023	1.160	350	3.557	214
2024	1.159	462	3.566	253

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Occidente 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Abriaquí	0	0	0	2.318	23	3.608	0	8.981	145
Anzá	0	0	0	338	9	841	14	8.951	1.088
Armenia	0	0	0	1.238	32	1.651	251	10.194	8.218
Buriticá	0	0	0	3.965	0	346	0	6.071	1.533
Caicedo	0	0	0	390	0	262	0	5.279	527
Cañasgordas	0	0	0	3.386	11	1.556	4	16.397	3.137
Dabeiba	0	0	1.500	4.736	31	2.686	0	31.664	538
Ebéjico	0	0	0	1.000	0	2.098	4	17.068	272.452
Frontino	0	0	285.648	1.456	11	2.110	19	29.551	7.271
Giraldo	0	0	0	845	4	178	0	1.891	394
Heliconia	0	0	0	3.578	11	764	2	8.198	5.841
Liborina	0	0	0	600	80	881	93	7.927	4.371
Olaya	0	0	0	520	0	380	0	4.087	22
Peque	0	0	0	1.831	21	726	0	7.709	2.102
Sabanalarga	0	0	0	1.159	0	462	0	3.566	253
San Jerónimo	0	0	0	2.300	11	556	27	6.931	221
Santa Fe de Antioquia	0	27.000	53.000	5.324	73	2.231	24	16.698	170
Sopetrán	0	0	0	6.459	20	600	11	11.298	792

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

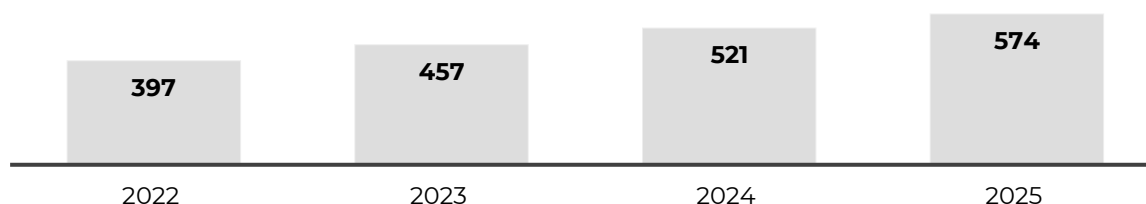
2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del Empleo de Antioquia¹ que aprovecha las estadísticas de las cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que, a septiembre de 2025, en Sabanalarga había 574 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 2,32 % del total del Occidente y 0,02 % del departamento. La tendencia de los últimos cuatro años ha mostrado crecimiento; para 2025, el empleo formal en el municipio creció 10,2 %, superior al registrado tanto a nivel subregional (8,7 %) como departamental (2,8 %).

La composición de cotizantes en el municipio está dada un 54,2 % correspondiente a mujeres, equivalente a 311 personas. Si bien esta participación se ha reducido 2,0 p.p. en los últimos cuatro años, los datos muestran mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad; superando el nivel de participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Gráfica 10. Sabanalarga, total cotizantes a sistema de protección social



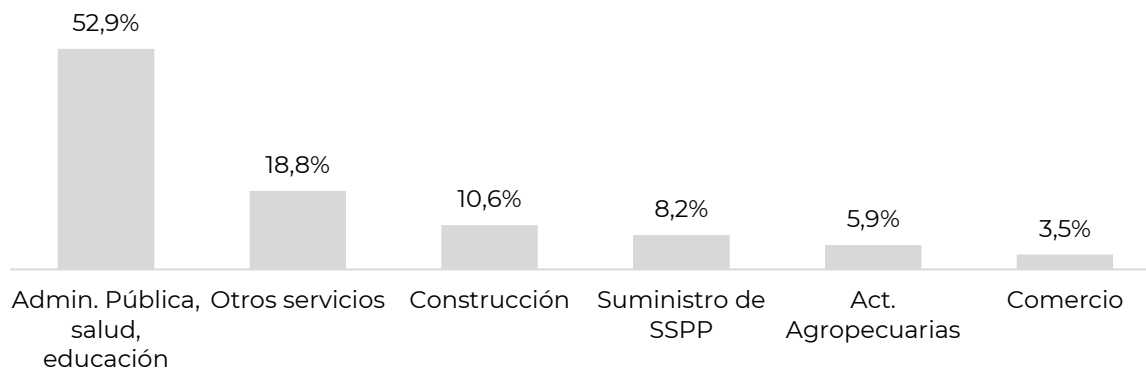
Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, en Sabanalarga predomina la formalidad laboral en la administración pública, salud, educación y otros servicios, al concentrar el 66,4 % de los empleos del municipio; le siguen en importancia los empleos

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

relacionados con actividades de agua y la construcción, que en conjunto representan 23,4 % (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Sabanalarga por actividad económica (septiembre de 2025)

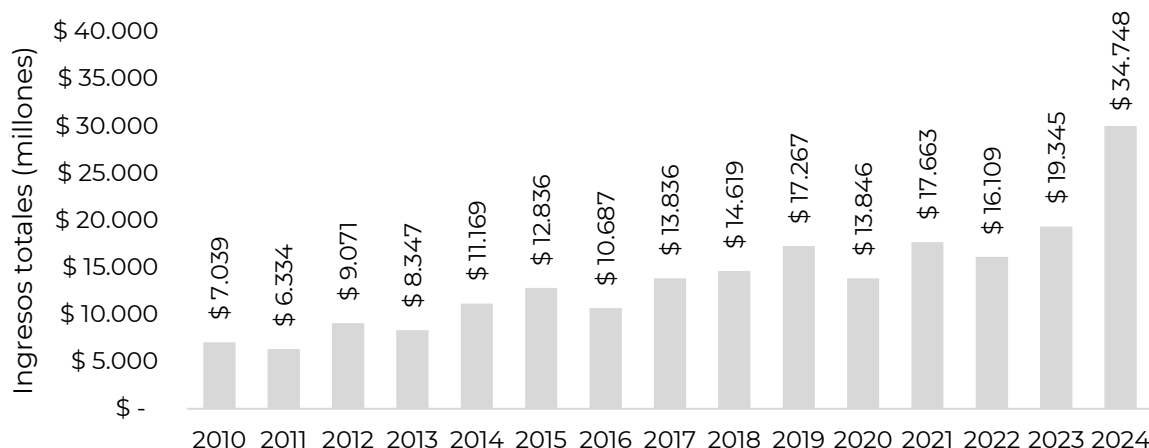


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años, a un ritmo de 12,1 % promedio anual (**Gráfica 12**). Sobresale el crecimiento dado en 2024, con una tasa de 79,6 % en comparación con 2023. Si bien la pandemia generó una contracción en la economía, a partir de 2021 comienza un periodo de recuperación de los ingresos locales; para 2024 estos superan los \$ 34.500 millones.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Sabanalarga



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Sabanalarga aumentaron en 79,6 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el crecimiento de los ingresos de capital (87,2 %), que pasaron de \$15.435 a \$28.891 millones. Este

incremento estuvo explicado por mayores recursos provenientes de transferencias nacionales (31,0 %) y, especialmente, por el aumento de otros ingresos de capital (148,9 %), así como por la incorporación de recursos por regalías en 2024. Por su parte, los ingresos corrientes crecieron 49,8 %, debido al incremento tanto de los ingresos tributarios (34,7 %) —particularmente por el dinamismo del impuesto de industria y comercio (36,3 %) y la sobretasa a la gasolina (290,4 %)— como de los ingresos no tributarios (111,5 %). Asimismo, las transferencias corrientes aumentaron 58,5 %, impulsadas por mayores recursos del nivel nacional (36,2 %) y un crecimiento significativo en otras transferencias (606,8 %).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Sabanalarga

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 282	\$ 296	5,1%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 575	\$ 784	36,3%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 56	\$ 219	290,4%
		Otros ingresos tributarios	\$ 968	\$ 1.235	27,5%
	Total Ingresos tributarios		\$ 1.881	\$ 2.534	34,7%
	Ingresos no tributarios		\$ 204	\$ 431	111,5%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.753	\$ 2.387	36,2%
		Otras transferencias	\$ 72	\$ 505	606,8%
		Total transferencias corrientes		\$ 1.824	\$ 2.892
Total ingresos corrientes		\$ 3.909	\$ 5.857	49,8%	
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ 4.638	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 12.016	\$ 15.741	31,0%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 3.420	\$ 8.513	148,9%
Total ingresos de capital		\$ 15.435	\$ 28.891	87,2%	
Ingresos totales		\$ 19.345	\$ 34.748	79,6%	

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

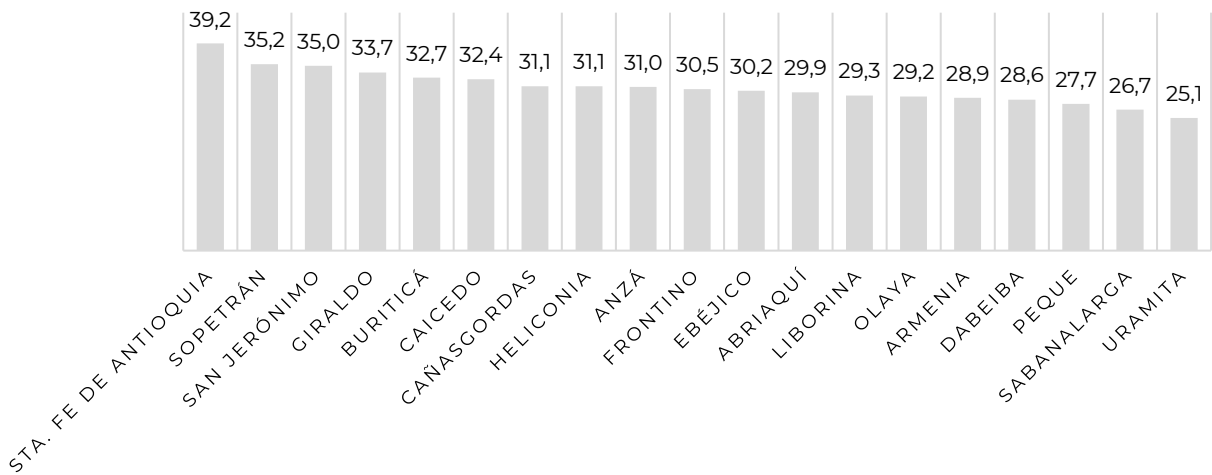
3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Sabanalarga presenta un nivel de competitividad bajo dentro del Occidente del departamento, ubicándose como el segundo municipio con el puntaje más bajo. Con 26,6 puntos, está por debajo del promedio subregional (30,9), y lo separan 12,5 puntos del municipio líder, Santa Fe de

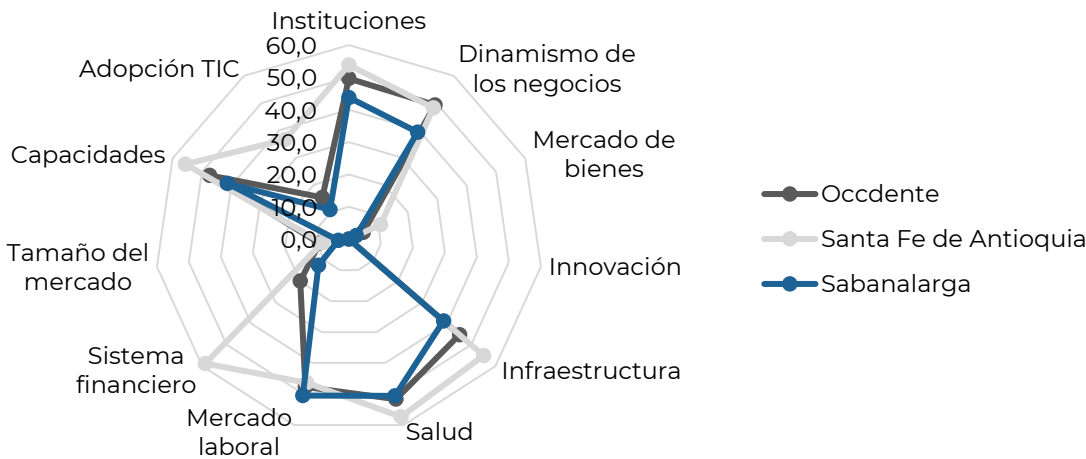
Antioquia (39,2) (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), adopción de TIC, sistema financiero, tamaño de mercado y mercado de bienes, lo que limita el dinamismo económico y empresarial (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Occidente 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Sabanalarga, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Occidente

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores clave del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios, al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

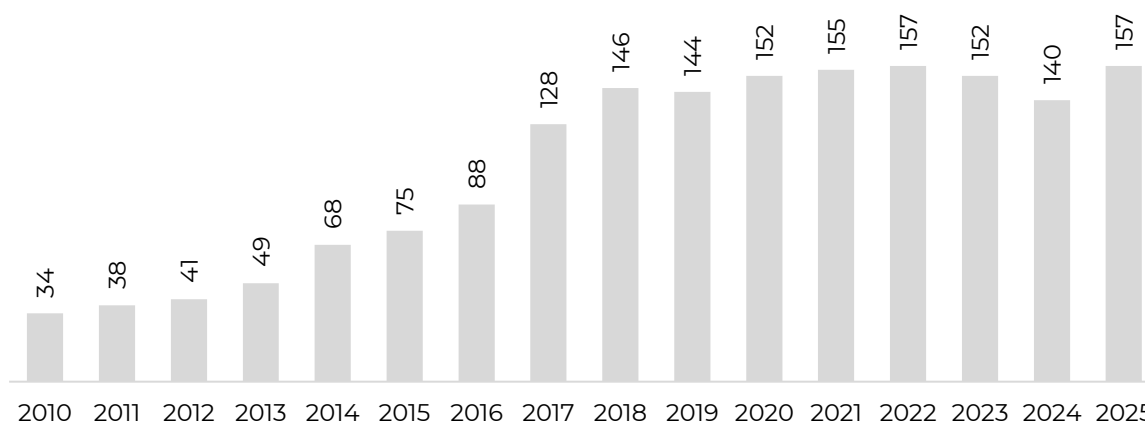
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Sabanalarga cuenta con 157 empresas (**Gráfica 15**), que representan 3,3 % del total del Occidente y 0,1 % del departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial registra un incremento compuesto anual de 10,7 %, superior al crecimiento registrado por la subregión (7,0 %).

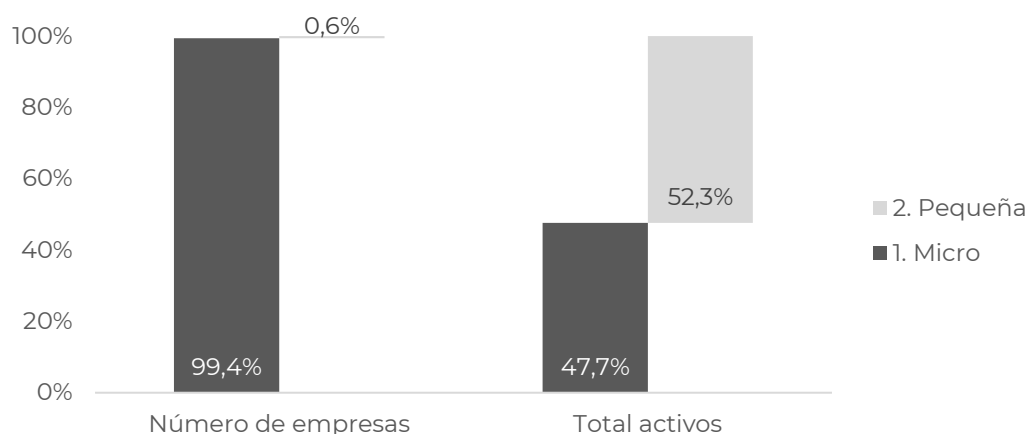
Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Sabanalarga, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (99,4 %), con una única empresa pequeña (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso la empresa pequeña concentra el 52,3 % de los activos.

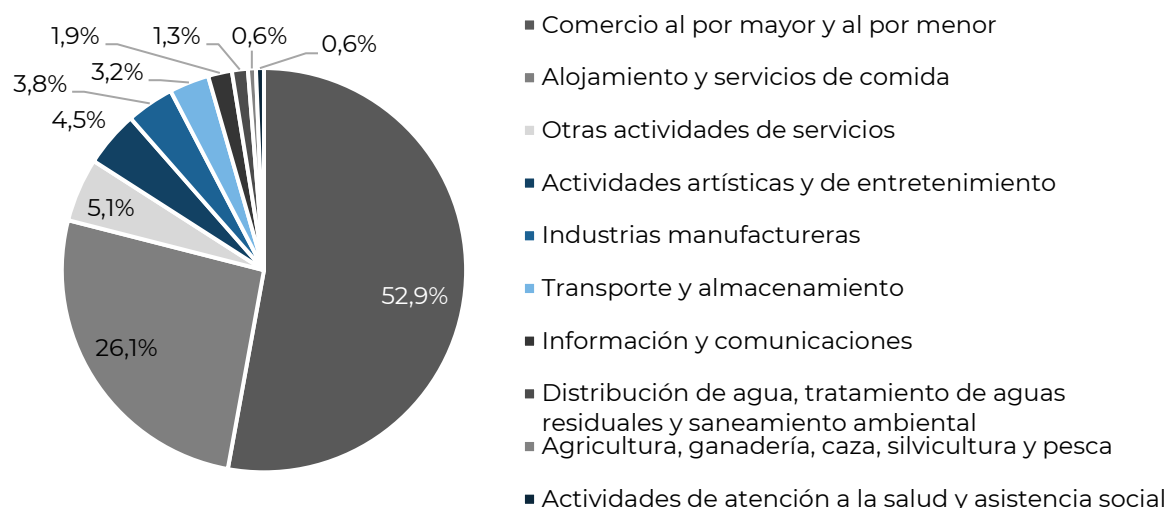
Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, más de la mitad de las empresas están concentradas en comercio, seguidas por los servicios de alojamiento y comida con 26,1 % del tejido empresarial de Sabanalarga (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, pues si bien 36,0 % del total corresponde a empresas del sector comercio, 52,4 % está concentrado en el sector de distribución de agua, tratamiento de aguas residuales y saneamiento ambiental.

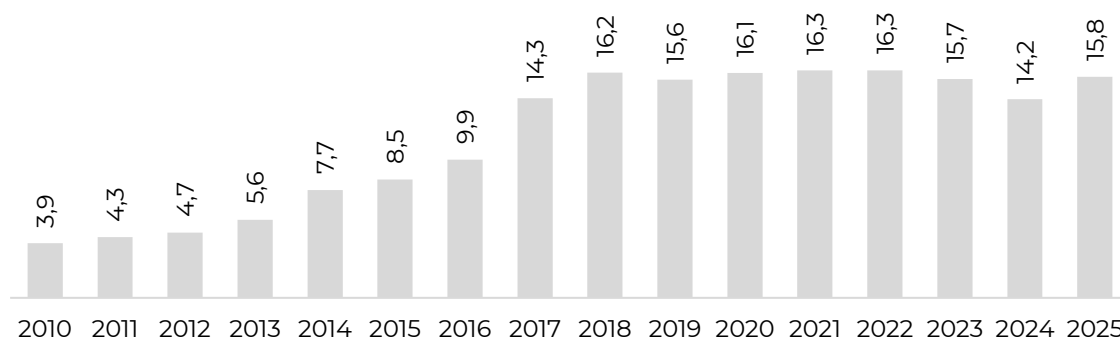
Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento desde 2010 hasta 2018, desde este año la densidad es fluctuante con una media de 15,8 (**Gráfica 18**). En los últimos 15 años, se observa un crecimiento compuesto de 9,8 % a nivel municipal, superior al incremento registrado a nivel subregional (6,3 %).

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Sabanalarga



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, el número de empresas en Sabanalarga muestra un crecimiento de 12,1 % con respecto al año anterior; luego de la reducción evidenciada en 2024. En comparación, Santa Fe de Antioquia, municipio líder de la subregión, incrementó su número de empresas en 6,0 % y el Occidente en 3,8 % (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Sabanalarga representa 3,5 % y 3,4 % del total del Occidente respectivamente. Para 2025 registra 29 nuevas matrículas, casi el doble que el año anterior; por su parte las cancelaciones disminuyeron 38,1 %, se mantiene un balance neto positivo del tejido empresarial (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buriticá	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe de Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

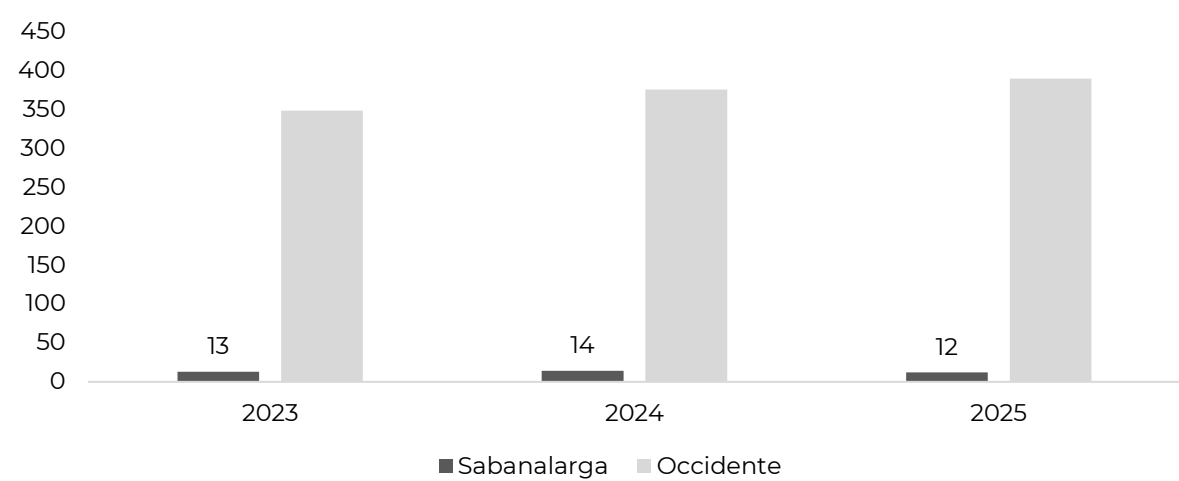
La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial. Los registros indican inversión en los años 2019 (\$ 2 millones), 2022 (\$ 20 millones) y 2024, en este último la inversión estuvo concentrada en el sector construcción y ascendió a \$ 100 millones.

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Sabanalarga concentra 3,1 % de las Esal del Occidente del departamento y 1,9 % de sus activos. En el último año, el número de estas entidades disminuyó 14,3 %; mientras que en la subregión crecieron 3,7 % (**Gráfica 19**).

Las Esal están concentradas principalmente en el sector agropecuario con 25,0 % del total, seguidas por las entidades dedicadas al comercio y educación, cada una con un 16,7 %, y el resto se distribuye de manera uniforme. Sin embargo, hay un contraste al analizar la distribución de los activos de dichas entidades, pues pese a tener una participación menos relevante en el número de Esal, el comercio representa 55,7 % del total de activos, le sigue educación con 40,1 % y el agro con 2,1 % (**Tabla 9**).

Gráfica 19. Dinámica de las Esal en Sabanalarga, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Agropecuario	3	10.100.000
Comercio	2	265.341.972
Educación	2	190.524.839
Otras actividades de servicios	1	8.137.000
Transporte y almacenamiento	1	1.000.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	1	400.000
Distribución de agua y saneamiento ambiental	1	400.000
Administración pública y defensa	1	200.000
Total	12	476.103.811

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

La actividad turística en Sabanalarga, reflejada en el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), está representada a 2025 por 3 hostales y estos se han mantenido desde 2022, en términos de capacidad instalada el municipio cuenta con 37 habitaciones, 46 camas y 10 empleados asociados a este sector.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2022	37	61	3
2023	37	61	3
2024	37	61	3
2025	37	46	10

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo del municipio de Sabanalarga, contenido en el documento PD Sabanalarga 2024-2027, se estructura como el instrumento central de planificación para el periodo 2024-2027, bajo el enfoque “Unidos somos más”. Este plan se organiza a partir de tres acuerdos ciudadanos que orientan la acción pública —dignidad, oportunidades y desarrollo—, los cuales se despliegan a través de seis líneas estratégicas que integran programas y proyectos enfocados en el bienestar social, la inclusión, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento institucional.

En este marco, la línea estratégica “Unidos somos más productivos y competitivos” se configura como el eje principal para el impulso de la economía local, orientado a aprovechar la vocación agropecuaria y turística del municipio, promover la innovación y el emprendimiento, fortalecer las cadenas productivas y dinamizar el empleo en el territorio. A través de programas como el fortalecimiento del sector rural y el desarrollo del turismo sostenible, el plan busca generar valor agregado, mejorar la competitividad territorial y consolidar un modelo de crecimiento económico sostenible e incluyente.

En este contexto, la **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 11. Programas del plan de desarrollo municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea del plan	Componente (Acuerdo / Línea estratégica)	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Unidos somos más productivos y competitivos	Acuerdo por las Oportunidades	Sumando por el campo y la dignidad campesina	Fortalecer el sector agropecuario como base económica del municipio	Desarrollo rural, asociatividad, seguridad alimentaria	Apoyo a pequeños productores, extensión agropecuaria, mercados campesinos, fortalecimiento de cadenas productivas
		Unidos por la innovación turística y emprendedora	Impulsar la productividad y competitividad a través del turismo sostenible y el emprendimiento	Innovación, turismo sostenible, emprendimiento	Creación de capacidades, generación de empleo, fortalecimiento de servicios turísticos, posicionamiento territorial
Unidos por la Inclusión (complementario)	Inclusión productiva	Recuperando la identidad, la memoria y la cultura de nuestros ancestros Nutabes	Promover el desarrollo productivo y sostenible de comunidades indígenas	Enfoque diferencial étnico	Proyectos productivos comunitarios y seguridad alimentaria
		Sabanalarga inclusiva	Generar oportunidades económicas para población vulnerable	Inclusión social y productiva	Integración de poblaciones con dificultades al desarrollo económico
Equidad de género	Desarrollo económico con enfoque diferencial	Empoderamiento de las mujeres para el desarrollo sostenible	Fortalecer el emprendimiento y autonomía económica de las mujeres	Enfoque de género	Cofinanciación y fortalecimiento de emprendimientos productivos
Víctimas del conflicto	Reactivación económica	Atención integral a víctimas del conflicto armado	Generar ingresos y oportunidades económicas para	Enfoque de derechos	Promoción del empleo y apoyo a proyectos productivos

Línea del plan	Componente (Acuerdo / Línea estratégica)	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
			población víctima		

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Sabanalarga dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10 % a 12 % son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.

- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** Entidad que administra y controla las contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

